

 Шаг № 1 Вопрос на засыпку Пример

Вопрос вам на засыпку:

Какой способ генерации прибыли в инфобизнесе является самым мощным и быстрым?

Что позволяет заработать 100 тысяч, 500 тысяч, миллион рублей, 3 миллиона рублей за 1 день продаж?

 Шаг № 2 Тема презентации и выгода обсуждаемой техники Пример

Безусловно, это - запуски.

Запуск - это стратегическая маркетинговая кампания по базе подписчиков...
...кульминацией которой является мощный поток заказов на ваш инфо-продукт, тренинг или семинар, в короткий промежуток времени!

Буквально за пару дней вы получаете не 1....а 50, 100, 300 заказов на ваш новый информационный продукт или тренинг, который вы будете проводить!



Шаг № 3

Ваша история применения техники

Пример

Я столкнулся с технологией запусков много лет, когда я только начинал делать инфобизнес по-серьезному.

Первым моим тестовым запуском был запуск обучающего диска «рассылка, гарантирующая результат»...

Тогда я получил 30 заказов на товар, стоимостью 1000 рублей.

Далее, через несколько лет я сделал запуск уже по технологии...

Запуск тренинга «Золотой актива» принес заказов на 500 тысяч рублей за 24 часа.

Было получено 100 заказов по 5000 рублей каждый.

Далее был запуск тренинга «Твоя харизма онлайн».

Было получено 500 заказов по 2000 рублей каждый за 48 часов.

Аналогичный результат (более 1 миллиона рублей) принёс запуск курса «Леди онлайн».

Далее был запуск курса «Скопировал, вставил, продал» на 2,5 миллиона рублей.

Следующих версий тренинга «Золотой актив» на 3 и 4 миллиона соответственно.

И многие многие другие классные результативные запуски!



Шаг № 4

Ваши результаты и результат клиента

Пример

Сказать то, что технология запусков помогла мне реализовать многие мои цели и мечты в жизни, значит ничего не сказать.

И запуски помогают реализовывать мечты многих моих клиентов..

Как например, моему коллеге Александру, который недавно прислал мне это сообщение вконтакте...



Пример

Вопрос вам, дорогой коллега: какую свою мечту вы реализуете с помощью своего ближайшего запуска?

Зафиксируйте эту мечту сейчас в своем уме и прочувствуйте насколько это круто!

У многих возникает возражение, мол хороший запуск можно сделать только в бизнес-тематике.

Но это совершенно не так.



Пример

Участники нашего тренинга «Турбозапуск» делают классные запуски в разнообразных нишах...

Например...

Запуск Татьяны и Екатерины Козоровицких в нише пошива женских корсетов.
Результат - 2 228 161 рубль с базы 8 123 подписчика.

Запуск Станислава Полоницкого в нише по обучению форексу.
Результат - 1 324 826 рублей прибыли.

Запуск Дениса Кириленко в нише обучения женщин финансам.
Результат - более 1 100 000 рублей.

Запуск Елены Кучеровой в нише кройки и шитья.
Результат - 809 290 рублей.

Запуск Юлии Ворониной в нише фэн-шуя.
Результат - 418 000 рублей.

Запуск Вячеслава Слободчука в нише фотографирования.
Результат - 410 540 рублей дохода.

Запуск Константина Белоусова в нише подводной охоты.
Результат - 102 тысячи рублей.

«А как же в том случае, если я начинаю с нуля?» - скажете вы.

Вот результат Евгения Смольянинова в нише бизнес-консалтинга...

«Была поставлена цель начать с нуля, насколько возможно, набрать базу подписчиков за три недели, да чтобы ещё и купили.

Глядя на эти результаты вы видите, что для хороших запусков даже необязательны большие базы подписчиков...

Андрей Галкин получил заказы на 260 000 рублей при базе подписчиков в 1500 человек.

Марина Лазарева сделала запуск на 118 тысяч рублей с нуля при базе в 470 человек.

И знаете что? Вы тоже так можете!



Шаг № 7

Визуализация желаемого результата вашего клиента

Пример

Представьте, вы просыпаетесь утром в день запуска вашего нового инфо-продукта или тренинга...

Вы отправляете письмо о старте продаж...

Далее, вы заходите в свою админку...

И каждый раз, когда вы обновляете страницу...

Оплат становится всё больше, больше и больше!

И вы понимаете, что за 1 сегодняшний день, вы уже заработали в 5-10-20 раз больше, чем большинство людей зарабатывает за целый месяц.

А еще через несколько дней, вы понимаете, что заработали больше, чем большинство людей зарабатывает за пол года или даже год.

Это реальность запусков в инфобизнесе!

И для того, чтобы их проводить, вам не нужен штат сотрудников...

Вам не нужны невероятные технические знания...

Вам даже не нужна огромная подписная база...

Вам нужна правильная, отточенная технология и обратная связь при применении!



Шаг № 8

Приглашение в тренинг и его УТП

Пример

Всё это мы дадим вам в новом потоке 3-недельного тренинга «Турбозапуск в нишах».

Этот тренинг мы ведём совместно с моим коллегой Сергеем Жуковским. «Турбозапуск в нишах» - это 3 недели плотной практической работы именно над вашим запуском! Вы сделаете свой запуск по готовой оттестированной модели прямо в процессе тренинга!

Главной особенностью тренинга является не только великолепная практическая информация, но и обратная связь, которую мы даём каждому из участников.



Пример

Конечно же для участия в тренинге лучше чтобы у вас была хотя бы небольшая база подписчиков.

Однако, пример Евгения Смольянинова, который набрал базу прямо в процессе тренинга и сделал запуск на 412 тысяч рублей.....говорит о том, что вы можете вместе с нами вообще начать свой инфобизнес с нуля!

Главное - наличие хорошей идеи и наличие сильного желания массово продавать!



Пример

За время тренинга «Турбозапуск в нишах» вы сделаете следующее:

1 Вы подготовите продающие «разогревающие материалы» для вашего запуска.

А именно, разогревающий контент, который вызовет у ваших подписчиков сильное желание купить ваш продукт или тренинг ещё до его официального старта продаж.

2 Вы напишите эффективный продающий текст для вашего запуска.

Вы сделаете его по самым эффективным рецептам копирайтинга.

А самое главное, вы получите обратную связь по вашему продажнику, чтобы скорректировать ошибки перед запуском, а не после, как это делают большинство других предпринимателей.

3 Вы организуете идеальную цепочку касаний с вашей подписной базой во время запуска.

Вы чётко спланируете временной интервал ваших писем, их последовательность.....вы узнаете что в них писать, как писать и многое, многое другое!

4 Вы усилите свой запуск, встроив в свое предложение апгрейды и до-продажи.

Мы внедрим с вами простые и очень эффективные техники увеличения суммы заказов, чтобы вы заработали в 1,5 - 2 раза больше.

5 Вы подключите сильных партнёров к своему запуску, чтобы увеличить охват аудитории.

Вы будете продавать не только на свою базу подписчиков, но и на базы подписчиков ваших партнеров в нише.

Плюс, в процессе вы увеличите свою подписную базу!

На каждом этапе вас ожидает обратная связь от меня и Сергея Жуковского.

Вы не будете «пробовать» делать запуск в одиночку.

Вы сделаете эффективный запуск по шагам, держась за наши руки!

Потом вы сможете использовать эту технологию снова, снова и снова, чтобы заработать ещё больше!



Пример

Стоимость участия в тренинге «Турбозапуск в нишах» составляет 30 000 рублей.



Многие участники смогут отбить её в 5, 10 и даже 50 раз, как это уже сделали наши клиенты!

Но мгновенный возврат инвестиции это даже на главный кайф...

Главный кайф в том, что полученные секреты и технологии останутся у вас.

И вы сможете проводить по ним новые запуски каждый месяц! ...побивая свои рекорды продаж снова и снова!



Пример

Хочу предупредить, что в этот тренинг мы берем небольшую группу для обеспечения хорошей обратной связи.

Поэтому, если вы планируете сделать масштабный запуск в ближайшем месяце...

Если вам нужна эффективная, рабочая технология, которая была успешно апробирована в разнообразных нишах российского интернета...
...если вы хотите детальной обратной связи, записывайтесь в тренинг сейчас!

Кликните по кнопке «Записаться» ниже этого, оплатите участие и присоединяйтесь к группе!

Мы начинаем тренинг уже очень скоро.

Действуйте прямо сейчас!

Кликните по кнопке «Записаться»



СКРИПТ ПРОДАЮЩЕГО ВИДЕО ДЛЯ ПРОДАЖИ
ТРЕНИНГА «ТУРБОЗАПУСК 3.0»